

今年も 竹 即 分

みずさんのご家庭では、豆まきをしているのでしょうか？
地方やご家庭により、口や回数、食べる豆の数はそれぞれ異なるようですが、一般的な作法を紹介いたします。

- 一、福豆(炒り豆)を準備します。
- 二、鬼は真夜中にやってくるので時間帯は日没後が適しています。
- 三、豆まきは、一家の主人、年長、年女、厄年の人も良いとされます。
- 四、奥の部屋や玄関の隅に窓の外に「鬼は外！」と豆まき。
次に戸や夜之間の隅から、部屋の中に「福は内！」と豆まき。
次に戸や夜之間の隅から、部屋の中に「福は内！」と豆まき。
- 五、豆まきが終ると、自分の年齢より70多く豆を食べます。
福豆にお茶を注ぎ、お茶飲みにしても良いとされます。

ご家庭ごとのルールが違うので、豆まきルールを尋ねあいのも面白いかも知れませんね。(鈴木)

TOPICS

スタッフ紹介

はじめまして。ITC仙台にパート勤務をしています。宮城と申します。

- 毎日自転車で通勤していますが、この時期は雪が多く
- 自転車が使えず困ってしまいます。でも仙台オフィスの窓から見ると
- 景色が素晴らしい。秋の紅葉、冬景色と日々がなが
- 見ごたえがあり大変気に入っています。(宮城)

編集後記

一昨年に東京に来てから、気がついたら一年半くらい経ちました。通勤当初は行きたいところばかりたくさんあったのですが、振り返ってみると行きたかった場所ばかりでパターン化してるなと。未だに地名を聞いても場所が思い浮かばない事が多く、今年ももう少し行旅範囲を広げようと考えております。(伊藤ま)

ONE+

LETTER TO YOU

いつも近くに置いてください。

最近のブラウザシェア率!!

皆さんはインターネットの検索やウェブのブラウザを利用していらっしゃるでしょうか。ホームページを制作する時にも、ブラウザにより、表示や動作が異なるので、よくネット上で話題になる内容の一つです。今回は最近のシェア率について紹介します。

日本のブラウザシェア率

世界のブラウザシェア率

(「StatCounter Global Stats」の2017/11/1~12/11のデータ)

このように世界と日本では傾向が異なっています。Chromeは表示速度が速い、Safariはセキュリティ性が高いなど、ブラウザにより機能も異なりまうので、用途にあわせて選んでみてください。(副島)

答えあわせ

逆さ読みしたとき、
3117421155002
そのほかの順番
家(い) → A(エ) : 1
池(い) → K(カ) : 11
豆(い) → C(シ) : 3
音(い) → (マ) : 25
カ : 25

INU(イ)にエ
274426343
両端の1507
は15

[CONTENTS]

- 伝え方が変わる フレーミングの効果
- アログ派? デジタル派? みんなの手帳事情
- 暖かく過ごそう。重ね着のコツ
- あたまの体操
- 今年も間もなく 節分
- 最近のブラウザシェア率
- TOPICS

INCRAVE インクリブ株式会社

ONE+ 編集部 宮城県仙台市青葉区大町2-10-14 5F
<https://www.incrave.co.jp> ① one@incrave.co.jp

気になる情報がありましたら、いつでもお気軽にご連絡ください。



伝え方で変わる フレーミング効果

言葉の表現方法によって、印象が良くなる、または悪くなるという経験がありませんか？ 例えば… 皆さんは、次のA、Bどちらが良い印象をもつでしょうか。

- A) E大学の学生は試験合格率90%です
- B) E大学の学生10%が試験不合格です

Aの印象の方が良く感じる方が79%のではありませんか。しかも、AもBも合格率は同じ90%です。

このような表現の違いで印象が変わることを心理学では「フレーミング効果」といいます。人は、得られる利益よりも、損をしたくない利益の方が2倍以上強いと感じるため、ネガティブな表現は結構な損を感じてしまいます。

活用しやすくなる マーケティングで使うフレーミング効果

人の行動にもよく影響するため、マーケティングでも意識して使われています。

例1) A: 電気代は年間127,750円です
 B: 電気代は一日350円です
 総額より「分割」にして、小さい数字にした方が気持ち代わる

例2) A: 降水確率50%
 B: 晴れの確率50%
 人は、危険回避に注目する傾向があるため、降水確率と表現した方が傘を持つ人が増える

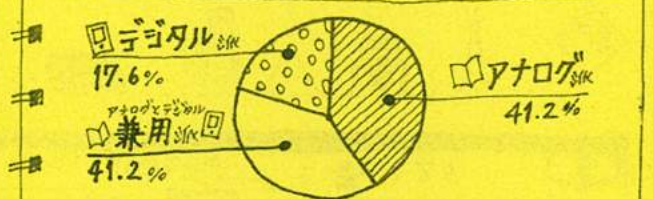
例3) A: 果汁50% 飲料
 B: 果汁以外50% 飲料
 果汁以外では、何か混ざっているのが不安になる

表現を変えるだけで印象が変わりますよね。この印象によって、商品の販売数が増えたりするほど、人の行動にも影響するのですね。ぜひ意識して活用してみてください。(温野)

アナログ派？ デジタル派？ みんなの手帳事情

新年を迎えて、バレンタイン、手帳長を買い替える方も多いのでは。そこで、インクレイブスタッフが対象にアンケートを実施。普段はパソコンを使った作業に慣れてしまっている方たちですが…!!

Q 普段、スケジュール管理に使っているツールは？



アナログ派

「ぱっと見でわかる」と開けるのが好き！
 出先に入りの手帳長を2〜3年リピート中！
 デジタルも試したけど、書き換えが難しく、すぐ書き換える必要に感じました。
 手帳長のタイプは、フルカラー、スペース節約のものが好きです！

デジタル派

持ち運びしやすく、共有に便利！
 出先の予定はGoogleカレンダーへ予定が追加できリマインドしてくれる。
 iPhoneのカレンダーは、家族間で予定を共有するのに便利！
 デジタル派はGoogleカレンダー、iPhone標準カレンダーアプリが人気！

アナログとデジタル兼用派

又方の良いとこ取り！
 ①大きなプロジェクタの予定（社内共通の管理アプリ）
 ②個人用のデスクトップのスケジュール帳にメモ。
 ③基本はアプリでタスク管理しつつ、その日のタスクだけは、紙に書き出しカレンダーに見取り付けている。
 チーム間で共有するためにアプリを使っている人も！

比較的若いスタッフの多いインクレイブですが、アナログ派のスケジュール管理は依然と人気があるという、根深い人気。私はアナログの手帳を愛用し、デジタルの便利さの良いとこ取りをしたツールを探しています。 <照井>

暖かく過ごそう。重ね着のコツ

昨年よりも雪が降り、寒さがより一層増えるこの頃…。寒さを恐るあまりに、より効果的な重ね着のコツをまとめてみました。

1. 空気の層をつくる

実は、何枚も服を重ねるだけだと逆効果。空気の層が押しつぶされてしまうのでは…。肌着は、ピッタリしすぎないもの。その上に着る物は、化学繊維のシャツやニットなどがおすすめです。

2. 首3つをあたためよう

首3つ（首、手首、足首）は、他の身体の部位と比べて、皮膚が薄いので冷えやすいです。この部位を温めると、体温が5度上がるんです。この3つを冷やさない事が防寒対策の秘訣といえます。タートルネックやマフラー、手袋や靴下などが効果的です。

寒さはまだしばらく続きますが、ちょっとした事を意識するだけで冬の寒さはぐっと変わります。これを機に一度見直してみるのも良いかもしれません。(5らか)

あたたまの体操

休憩時間などのちょっとした時間でできるクイズです！頭の体操も気分転換にも、リフレッシュできますよ！

第1問

マッチ棒を2本重ねかして、生き物を出現させてください。

第2問

「？」に入る数字はいくつ？

家(いえ) → 1 石(いし) → 3
 池(いけ) → 11 岩(いわ) → ?

ヒント

第1問: これはノヒントで解いてみてください!
 第2問: 苗(ふえ) → 6 意地(いぢ) → 7
 頭を柔軟に! 逆転の発想が解くカギになるかも! (未知香)

答えは、
 今号のTOPICS